



Communiqué de presse

## 120 projets d'implantations en France d'entreprises étrangères, en hausse de 45% d'un semestre sur l'autre

**Vannes, le 2 juillet 2018.** Lancé à la mi-juin 2017, le programme Set Up in France de détection de projets d'implantation en France d'entreprises étrangères vient de boucler sa première année d'existence.

Les actions de prospection, qui ont principalement visées les pays d'Europe et d'Amérique du Nord, ont permis d'identifier, de qualifier et de transmettre aux agences de développement concernées **120 projets de primo-implantations** d'entreprises étrangères en France. Sur ce total, 12 projets sont à la mi-juin 2018 concrétisés en France.

« Avec un taux de transformation de l'ordre de 10 % sur un an, nous sommes assez proches des 10 à 15% observés pour les projets franco-français », se félicite Isabelle Monvoisin, Présidente de Regional Partner. Agence de promotion économique et de prospection de projets d'implantation au service des territoires, Regional Partner pilote le dispositif Set Up in France.

« Ce chiffre de 10% est une performance, car les projets sont souvent plus complexes », explique Isabelle Monvoisin, « Les entreprises se contentent rarement d'une unique recherche foncière ou immobilière. Les territoires partenaires du programme doivent donc mettre en place ou coordonner un accompagnement juridique et fiscal, une aide qui permette une meilleure compréhension de l'écosystème français et qui facilite les démarches administratives ».

### Un bond de 45% du nombre de projets entre fin 2017 et début 2018

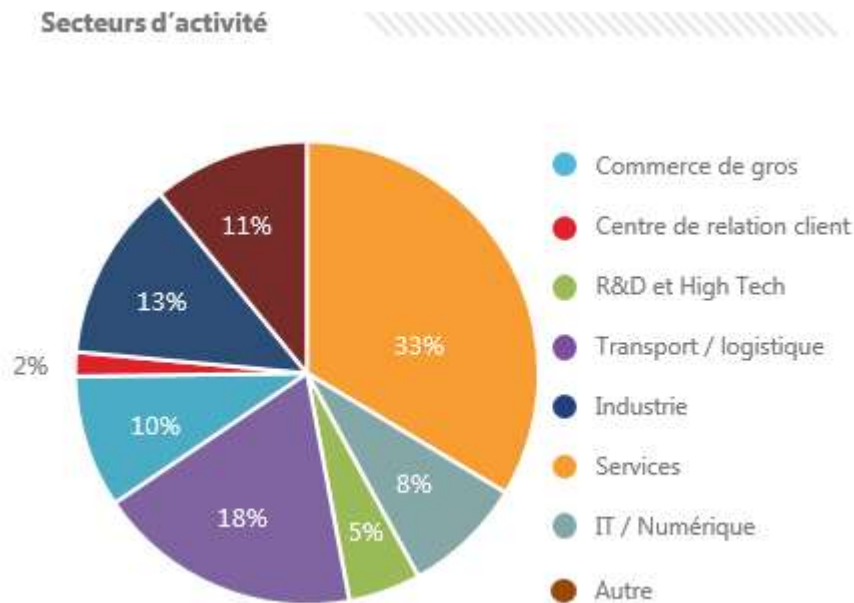
Sur les 120 projets identifiés, 49 l'ont été en 2017 et 71 en 2018, soit un bond **de 45 %**. Ce dernier chiffre s'explique par l'environnement économique porteur, mais aussi par une plus grande visibilité du site internet dédié et d'une optimisation continue du ciblage (Europe, Amérique du Nord) de Set Up in France.

### L'origine géographique des projets :

- **Royaume-Uni** : 28 projets, soit près de 25 %, bien loin du seuil habituellement observé (8-10%). Brexit oblige.
- **Espagne** : 16 projets
- **Etats-Unis + Canada** : 22 projets
- **Allemagne** : 5 projets
- **Chine** : 4 projets
- **Belgique** : 4 projets

### Les secteurs d'activité :

On observe une grande diversité de secteurs



### Set Up in France c'est aussi ... :

53.000 visiteurs sur le site internet dédié en un an, dont 36.000 hors de France :

- 20.000 en Grande-Bretagne, Etats-Unis et Canada
- autres : 16 000

Un total de 989 contacts traités

#### **A propos de Regional Partner :**

Regional Partner est une agence de promotion économique et de prospection de projets d'implantation pour le compte de collectivités locales et d'organismes d'appui aux entreprises en France. Regional Partner travaille pour une cinquantaine de territoires. Les équipes de l'agence ont traité en 2017 près de 6.000 contacts et 1.230 projets d'implantation.

A la demande d'un certain nombre d'organismes de développement économique, de métropoles, et d'Agences régionales de développement, Regional Partner mis en place un dispositif national de prospection et d'indentification de projets de primo-implantations d'entreprises étrangères en France. Baptisé **Set Up in France**, ce service a démarré le 12 juin 2017.

### Contact Presse :

Bernard Sirven  
Capitchi  
Tél : 06.09.95.52.81  
bsirven@capitchi.com